

Boeninger preside grupo de profesionales que estudiará reformas legales

# Molina responsabiliza al gobierno de lentitud en las inscripciones

La necesidad de que el gobierno incentive el proceso de inscripción electoral a través de una mayor información, planteará el comité de personalidades que convocó a la campaña por elecciones libres al director del Servicio Electoral, Juan Ignacio García. El representante del grupo, Sergio Molina explicó ayer que en la reunión habitual que tiene el grupo los días lunes se acordó solicitar una entrevista

con García para pedirle, además, acceso a toda la información del proceso a nivel comunal, provincial y regional. Preocupado por la lentitud que hasta ahora manifiesta el proceso de inscripciones, Molina explicó que "hasta el momento no se ve que el gobierno esté haciendo una campaña a gran escala para promover las inscripciones".

"Esa es una campaña cívica", dijo Molina, "que le corresponde al gobierno hacer y no se ve la propaganda adecuada para esto. La gente ni siquiera sabe dónde tiene que ir, hay desconocimiento y desinformación que es responsabilidad del gobierno. Debe informar sobre los horarios, las facilidades legales que hay para los

la necesidad de la participación de la comunidad, porque si ella no lo toma como una responsabilidad propia, no vamos a llegar con un universo electoral significativo a cualquier proceso electoral que haya de aquí a 1989".

## Inscripciones militares

sus familias en los registros electorales, dijo que "creo que es conveniente que el máximo de personas se inscriban pero ciertamente aquí entra el problema de que se van a inscribir solamente las Fuerzas Armadas y no el resto de la gente, en donde no sé si



ALEJANDRO HOPPE

El comité de personalidades anunció novedades.

personalidades también informó que el comité designó a un encargado de la gerencia administrativa del comité, y a uno de las relaciones con los grupos sindicales, políticos y estudiantiles. Junto con ello, el presidente del Colegio de Ingenieros

ber una persona encargada, aún no designada.

El mismo día un grupo de publicistas entregará un programa completo con slogans y un logo que identifique la campaña. Este